

POSTE A POURVOIR : Chef de Produits H/F

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Depuis sa création au cœur de la technopole de Sophia Antipolis, Nexess, grâce à son offre IoT NexCap®, contribue aux grands projets de transformation digitale dans les domaines de l'aéronautique/spatial, énergie, transport, défense et microélectronique.

Nexess propose des solutions innovantes « clé en main » permettant à ses clients d'améliorer la qualité, la productivité et la sécurité de ses activités de maintenance et d'exploitation :

- Une gamme de produits RFID (armoires et servantes intelligentes, portiques, applications mobiles...) dédiés à la traçabilité de tous types d'objets industriels.
- La plateforme IOT NexCap® permettant une visibilité temps réel et délivrant des indicateurs fiables de performance.

Portée par le marché des objets connectés à l'ère de l'Industrie 4.0, Nexess est présente à Sophia-Antipolis, Toulouse ainsi qu'à Paris, et continue à changer de dimension grâce à de nouveaux projets à l'international, notamment en Europe, E.A.U et aux Etats-Unis.

Dans ce contexte de développement, NEXESS recrute un nouveau collaborateur pour intégrer le département Produits basé à Sophia-Antipolis.

ROLE & MISSIONS

Le Chef de Produit joue le rôle crucial de faire en sorte que l'offre de produits de Nexess soit alignée avec les besoins du marché afin qu'elle participe à l'atteinte des objectifs de croissance de l'entreprise. Ce poste implique des responsabilités complètes qui couvrent l'analyse du marché, la stratégie, le développement, l'exécution et le suivi de la performance des produits, pour garantir que nos produits répondent aux attentes du marché et s'alignent sur nos objectifs commerciaux.

Vos missions :

- Mener des recherches afin d'acquérir une connaissance approfondie des différents secteurs auxquels nous nous adressons, des forces et faiblesses de la concurrence existante et émergente et des besoins des clients et utilisateurs.
- Recueillir et gérer les idées provenant de différentes sources et parties prenantes. Il s'agit notamment de constituer et de tenir à jour le backlog d'idées et de tenir les parties prenantes informées de l'état d'avancement de leurs idées et de leurs demandes.
- Élaborer et gérer la roadmap de la ligne de produits - le plan d'action stratégique pour le produit, veiller à ce que l'exécution soit alignée sur la stratégie, identifier et piloter le canal de distribution.
- Définir les exigences des produits et des offres commerciales.

- Gestion des priorités : analyser en détail le backlog et proposer les éléments à prioriser ; en fonction de la stratégie de la ligne de produits et des indicateurs clés de performance convenus.
- Rédiger les users stories et estimer la valeur que chaque fonctionnalité apportera.
- Superviser la création de prototypes de produits en collaboration avec les clients, les parties prenantes internes, les concepteurs et les développeurs, et recueillir et mettre en place la collecte de feedbacks sur ces prototypes.
- Expérimenter et utiliser des outils d'analyse pour mesurer les performances du produit et identifier les possibilités d'amélioration
- Assurer la liaison avec l'équipe de direction et la présenter à celle-ci afin d'obtenir l'approbation des initiatives liées aux produits.
- Agir en tant que personne de référence pour tout ce qui concerne le produit dont le lancement et la réalisation des objectifs de vente sont essentiels.

FORMATION/EXPERIENCE REQUISES

- Diplôme d'ingénieur ou d'école de commerce
- Minimum 3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Minimum 3 ans d'expérience avec la méthode Agile
- Une connaissance du secteur industriel est requise
- Une connaissance de l'environnement de l'IoT, RFID, Optique serait appréciée.

SAVOIR FAIRE

- Maîtrise des outils courants de gestion des produits
- Compréhension approfondie du cycle de vie des produits
- Capacité à mener des études de marché et de clientèle
- Compréhension des principes UX
- Capacité à analyser et à interpréter des données
- Capacité à élaborer et à gérer une feuille de route pour une ligne de produits
- Capacité à comprendre et à soutenir les principes de vente

SAVOIR-ETRE

- Compétences en matière de communication, de collaboration et de relations interpersonnelles
- Capacité à résoudre des problèmes
- Capacité à établir des priorités
- Réflexion stratégique
- Excellente gestion du temps

DIVERS

Type de contrat : CDI

Date de démarrage : ASAP

Localisation : au siège à Sophia-Antipolis

Avantages : excellente mutuelle, tickets restaurant et chèques vacances

Contacts : careers@nexess-solutions.com

Job vacancy: Product Manager (M/F)

ABOUT NEXESS

Since its creation in the heart of the Sophia Antipolis technopole, NEXESS and its IoT NexCap® offering have been contributing to major digital transformation projects in the fields of Aeronautics, Space, Microelectronics, Energy, Defense, and Transportation. NEXESS offers innovative solutions that include products, software, and services, enabling clients to improve the quality, productivity, and safety of their maintenance and operational activities:

A range of RFID products (smart cabinets, gateways, mobile applications, etc.) dedicated to the traceability of all types of industrial objects.

The NexCap® IOT platform providing real-time visibility and delivering reliable performance indicators. NEXESS works with major players in the largest industries in implementing their industry 4.0 transformation strategy.

NEXESS also has offices in Toulouse, Paris, USA and Dubai. In this context, NEXESS is hiring a new collaborator to join the product department based in Sophia Antipolis.

ROLES AND KEY DUTIES

The Product Manager plays the crucial role of ensuring that Nexess's product offering is aligned with market needs, thereby contributing to the company's growth objectives. This position entails comprehensive responsibilities that cover market analysis, strategy, development, execution, and monitoring of product performance, to ensure that our products meet market expectations and align with our business objectives.

Your missions:

- Conduct and/or oversee research to gain a deep understanding of the various industries we are addressing, the existing and arising competition strengths & weaknesses and last but not least the end customer needs
- Gather and manage ideas coming from different sources (e.g. internal stakeholders, business leaders, and customers). This includes building and maintaining an ideas backlog, and keeping stakeholders informed about the status of their ideas and requests
- Develop product line strategy which directly relates to the business strategy
- Define and write product specifications to set out the product requirements and answer questions such as: What should be built and why? What should the new product or feature achieve? How will success be defined and measured?

- Build and own the product line roadmap—the strategic plan of action for the product, ensure execution is aligned with strategy, identify & drive the channel / route to market
- Prioritization: Take a closer look at the ideas backlog and propose which items should be prioritized in line with the product line strategy and agreed business KPIs
- Define and actively support overall success metrics for the product
- Write user stories from the perspective of the end customer to emphasize the value each particular feature will bring.
- Oversee the creation of product prototypes in collaboration with customers, internal stakeholders, designers, and developers, and gather and implement feedback on those prototypes
- Run experiments and use analytics to measure the product's performance and identify opportunities for improvement
- Set up processes to capture and organize user feedback
- Liaise with and present to the leadership team to gain approval for product-related initiatives
- Collaborate and build strong relationships with a variety of stakeholders, from designers and developers to marketing, sales, customer care, and leadership
- Act as the go-to person for anything and everything concerning the product of which the launch and sales targets achievements are key

EDUCATION AND EXPERIENCE

- Graduated with a degree in Engineering or from a Business School
- Minimum 3 years' experience in a similar position
- Minimum 3 years' experience in Agile Methodology
- Knowledge of the industrial sector is required
- Knowledge of IoT, RFID, Optical would be appreciated

HARD SKILLS

- Proficiency in popular product management tools
- Thorough understanding of the product life cycle
- Ability to conduct customer and market research
- Understanding of UX principles
- Ability to analyze and interpret data
- Ability to build and manage a product line roadmap
- Ability to understand and support sales principles

SOFT SKILLS

- Communication, collaboration, and interpersonal skills
- The ability to problem-solve
- The ability to prioritize
- Strategic thinking
- A knack for storytelling
- Excellent time management

MISC.

Type of contract: Permanent

Start date: ASAP

Geography: Based in HQ at Sophia-Antipolis.

Benefits: excellent health contract, vouchers meal's, holidays' vouchers

Contacts : careers@nexess-solutions.com